

Resolution Berner Medientag 2005

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Berner Medientags 2005 sind bestürzt über die Absicht der Eigentümer der Tageszeitung Der Bund, die Zahl der Stellen von nun 63 auf möglicherweise noch 50 zu reduzieren.

Das viel gelobte Berner Modell, das die Espace Media Groupe (EMG) durch ihren Einstieg beim Bund ermöglicht hat, verkäme in diesem Fall zur Farce.

Sowohl Berner Zeitung als auch Der Bund können ihre wichtigen publizistischen Aufgaben kaum mehr verantwortungsvoll wahrnehmen, sollten weitere Sparrunden stattfinden.

Am 15. Berner Medientag, der sich mit der journalistischen Ethik auseinandersetzte, wurde deutlich, dass die Einhaltung von ethischen Regeln auch ausreichende redaktionelle Ressourcen voraussetzt!

Die Teilnehmenden des Berner Medientags 2005 fordern die EMG auf, dem Inseraterückgang nicht allein mit hektischen Sparmassnahmen in der Redaktion zu begegnen, sondern publizistische Konzepte zu entwickeln, damit in Bern zwei unabhängige Presseorgane ihre wichtige Aufgabe in Gesellschaft und Politik wahrnehmen können.

Bern, 12. November 2005